

Pressemitteilung

Adobe CS6-Kauflizenzen jetzt für IT-Reseller wieder als gebrauchte Originalsoftware verfügbar

Die MRM Distribution für gebrauchte Originalsoftware wird für IT-Reseller zur neuen und wahrscheinlich letzten verbleibenden Einkaufsquelle für gebrauchte Adobe CS6-Kauflizenzen.

Frankfurt am Main, 25. Januar 2018 – Ein Jahr nach der endgültigen Abkündigung durch Adobe führt die MRM Distribution die beliebtesten Tools wie Adobe CS6 Design Standard, Design & Web Premium aber auch Einzelversionen wie Adobe Photoshop CS6, Illustrator, Dreamweaver oder InDesign zurück in den IT-Reseller-Kanal. Dem einzigen deutschen Distributor für den Handel mit gebrauchter Originalsoftware gelingt damit zu Jahresbeginn ein wichtiger Schritt bei der Erweiterung seines Produktportfolios um im Markt immer rarer werdende Kaufversionen von Adobe.

Diese Tendenz wird anhalten: Große Hersteller ersetzen ihre Kaufangebote durch die von ihnen favorisierten, weil lukrativeren Abonnementmodelle. Für Geschäftskunden, die nicht jedes Produktupgrade notwendigerweise mitgehen und nach Kündigung des Abonnements ganz ohne Gegenwert dastehen wollen, wird der Markt für gebrauchte Originalsoftware zunehmend zur letzten Bastion. So hat Adobe für Kunden, die mit seinen Kreativapplikationen arbeiten und die Lizenzen lieber kaufen statt mieten, am 9. Januar 2017 die letzte direkte Kaufoption für CS6-Neuversionen geschlossen. Seitdem bietet Adobe seine Tools ausschließlich im Rahmen seines Creative Cloud-Abos an.

Wie bei seinem Angebot von Microsoft-Originallizenzen aus Volumenverträgen setzt der Distributor auch bei gebrauchter Adobe-Originalsoftware auf die konsequente Offenlegung der Lizenzkette. MRM bietet seinen registrierten Handelspartnern und deren Endkunden damit ein Maximum an Sicherheit in Bezug auf die Einhaltung aller Rechts- und Herstellervorgaben. Die durch die Überlieferung aller Dokumente zum Herkunftsnachweis als original Adobe-Lizenzen ausgewiesenen Produkte stammen aus erster Hand von Unternehmenskunden der EU/des europäischen Wirtschaftsraums, die sich mehrheitlich bereits für die Transformation in die Cloud entschieden haben.

Damit positioniert sich die MRM einmal mehr als Bindeglied zwischen „On Premise“ und Cloud. Der Distributor bedient das vertraute Lizenzgeschäft durch den Verkauf gebrauchter Originalsoftware an registrierte IT-Reseller und fördert durch Ankäufe wie beispielsweise jener Adobe CS6-Versionen gleichzeitig den digitalen Wandel durch Refinanzierung der Transformation in die Cloud.